

**28.03.2022**

**Vorstand des VSUZH**

## **Ausschreibung Wettbewerb für das VSUZH Redesign**

Wir, der Verband der Studierenden der Universität Zürich, kurz VSUZH, möchten unser Corporate Design inklusive Logo von dir überarbeiten lassen. Nimm als Student\*in an diesem Wettbewerb teil und gestalte mit, wie sich der VSUZH als Studierendenvertretung der Universität Zürich in Zukunft gegenüber seinen Mitstudierenden, der Uni, Medien und Politik präsentieren wird. Reiche deinen Entwurf von heute, 28. März 2022, bis spätestens am 01. Mai 2022 um 23.59 Uhr bei uns ein. Mit deiner Teilnahme hast du die Chance auf ein Preisgeld von bis zu CHF 1'000 und zudem möglicherweise den Zuschlag für die finale Ausgestaltung des Redesigns in einem Arbeitsverhältnis während des Sommers 2022.

Alle Einreichungen müssen die im Folgenden beschriebenen Unterlagen umfassen und innerhalb der ordentlichen Frist bei uns eingegangen sein.

### **Preise**

Unter den Teilnehmenden werden die Preise 1 bis 3 durch den Vorstand gekürt.

Platz 1: CHF 1'000

Platz 2: CHF 700

Platz 3: CHF 500

Weiter wird in einem zweiten Schritt, Mitte Mai, im Rat des VSUZH entschieden, ob und mit wem der ersten drei Platzierungen der Prozess weitergeführt werden wird. Dieser Prozess umfasst, dass über den Sommer diesen Jahres das finale Corporate Design gemeinsam mit dem Vorstand ausgearbeitet wird. Die Entschädigung des Prozesses für die Wettbewerbsteilnehmenden orientiert sich an ihrer eigens erstellten Offerte.

Bei Fragen könnt ihr euch gerne jederzeit bei uns unter [info@vsuzh.ch](mailto:info@vsuzh.ch) melden.

## Über den VSUZH

Der VSUZH ist die offizielle Vertretung der Studierenden der Universität Zürich.<sup>1</sup> Seit der Gründung des VSUZH im Jahre 2012 hat sich der Verband stets weiterentwickelt und mit seinen unterschiedlichen Personen immer wieder, neu erfunden. Zwar wurde in der frühen Phase bereits ein Styleguide<sup>2</sup> entworfen, jedoch merkte man rasch, dass die vorgegebenen Farben teilweise zu matt und wenig dynamisch wirken. Über die Zeit wurden verschiedene Designs ausprobiert und Farben nach Belieben angepasst.<sup>3</sup> Heute sind wir an einem Punkt, an welchem wir unser Design gerne festigen würden, damit wir auch über Personenwechsel hinaus ein einheitliches Design und eine wiedererkennbare Kommunikation aufweisen können. Dabei sind wir dazu bereit für den Wiedererkennungswert sowohl auf Bestehendem aufzubauen aber auch in eine komplett neue Richtung zu gehen.

Ziel dieses Wettbewerbs ist, dass der VSUZH Ansätze für ein neues, einheitliches Design erhält, welche die Essenz des VSUZH beschreiben und welche im folgenden Prozess in ein vollwertiges Corporate Design des VSUZH weiterentwickelt werden können. Das neue Design des VSUZH soll augenfällig und unverkennbar sein und sich insbesondere von der UZH und den weiteren Studierendenvertretungen des Kantons Zürich und der Schweiz abheben. Es soll das Wesen des VSUZH und der Studierenden der UZH zum Ausdruck bringen - so zum Beispiel unser hochschulpolitisches Engagement, unsere vielseitigen Angebote, der diverse Campus und die Vernetzungen unter den einzelnen Studierenden. Wir setzen uns als Studierende für Studierende an der UZH ein!

Wir möchten mit diesem Wettbewerb das kreative Potential unter uns Studierenden nutzen. Gemeinsam wollen wir den modernen VSUZH definieren - reiche also deinen Designentwurf ein und mit etwas Glück gewinnst du ein Preisgeld und den Auftrag deinen Entwurf gemeinsam mit uns über den Sommer 2022 zu einem vollständigen Corporate Design auszuarbeiten. Welche Werte des VSUZH soll in unserem Design enthalten sein, was meinst du? Zeig uns was für dich die aktuelle Studierendenvertretung ausmacht!

VSUZH [Website](#) und [Vorlage für die Gestaltung der Website](#)

VSUZH [Instagram](#)

VSUZH [Facebook](#)

VSUZH [Youtube](#)

---

<sup>1</sup> Weitere Informationen unter <https://www.vsuzh.ch/ueber-uns> & <https://www.vsuzh.ch/geschichte>

<sup>2</sup> [Link](#) (letzter Zugriff 16.03.2022)

<sup>3</sup> [Link](#) (letzter Zugriff 16.03.2022)

## Teilnahmebedingungen

### Who?

Teilnehmen können alle immatrikulierten Studierenden von Schweizer Hochschulen und der Schule für Gestaltung als:

**Einzelpersonen** oder

**Teams** von bis zu fünf Personen

(Mindestens die Hälfte der Personen eines Teams müssen Studierende sein.)

### What?

Die Einreichung umfasst mindestens **einen Designentwurf und eine Offerte**

→ Eine Einreichung kann somit mehrere Designentwürfe umfassen.

Der **Designentwurf**<sup>4</sup> umfasst grobe Vorschläge für mindestens:

- Logo  
Die Grundversion des Logos beinhaltet mindestens unser Akronym *VSUZH*. Das Logo oder Versionen des Logos können unseren vollständigen Namen oder grafische Elemente beinhalten.
- Schriftart
- Farbpalette
- Entwurf eines Plakats
- Vorlage für ein Positionspapier

Die **Offerte**<sup>5</sup> umfasst (diese wird für die Bewertung der Einreichung nicht berücksichtigt) (orientiert euch gerne an der beiliegenden Vorlage):

- Zeitplan für die gemeinsame Ausarbeitung über den Sommer (Anfang Juni bis Ende August 2022)
- Schätzung des Arbeitsaufwandes
- Pauschale Kosten oder Stundensatz

### How?

Einzureichen ist ein einzelnes PDF Dokument, welche alle einzureichenden Unterlagen umfasst. Die Einreichung erfolgt via unserer Website unter [vsuzh.ch/redesign](https://vsuzh.ch/redesign).

### When?

Einreichungen werden vom 28. März 2022 bis zum 01. Mai 2022 um 23.59 Uhr angenommen.

---

<sup>4</sup> Unverbindliches Beispiel zur Orientierungshilfe: [Link](#)

<sup>5</sup> Unverbindliches Beispiel zur Orientierungshilfe: [Link](#)

## Wettbewerbskonditionen

- §1
- <sup>1</sup> Teilnahmeberechtigt am Wettbewerb sind alle Studierenden als Einzelpersonen oder in Teams bis zu 5 Personen der Schweizer Hochschulen und der Schulen für Gestaltung.
  - <sup>2</sup> Teams bestehen mindestens zur Hälfte aus immatrikulierten Studierenden oder Schüler\*innen von Schulen für Gestaltung
  - <sup>3</sup> Von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen sind die Vorstandsmitglieder des VSUZH.
  - <sup>4</sup> Es kann zwischen dem 28. März 2022 bis zum 01. Mai 2022 am Wettbewerb teilgenommen werden.
- §2
- <sup>1</sup> Jede Person oder Personengruppe kann maximal eine Einreichung tätigen.
  - <sup>2</sup> Es gilt jeweils die erste Einreichung. Nachfolgende Einreichungen werden als ungültig erklärt.
  - <sup>3</sup> Der Vorstand des VSUZH kann Einreichungen in begründeten Fällen disqualifizieren. (Beispielsweise Einreichungen mit diskriminierenden Inhalten.)
- §3
- <sup>1</sup> Der Vorstand des VSUZH verleiht unter den gültigen Einreichungen die Plätze 1. bis 3.
  - <sup>2</sup> Die Einreichungen werden vor ihrer Beurteilung anonymisiert.
  - <sup>3</sup> Sollten weniger als drei gültige Einreichungen eingegangen sein, so können weniger Plätze vergeben werden.
- §4
- <sup>1</sup> Der erste Platz erhält CHF 1'000, der zweite Platz erhält CHF 700 und der dritte Platz erhält CHF 500.
  - <sup>2</sup> Mit dem Erhalt des Preisgeldes werden die Nutzungsrechte an den eingereichten Unterlagen an den VSUZH abgetreten.
- §5
- <sup>1</sup> Der Rat des VSUZH kann aus den Plätzen 1 bis 3 eine Einreichung für die weitere Zusammenarbeit auswählen. Der Vorstand wird der/den Autor\*innen das Angebot machen gemeinsam über den Sommer das Redesign des VSUZH zu finalisieren.
  - <sup>2</sup> Sollte(n) der/die Autor\*innen das Angebot ablehnen, so kann der VSUZH Vorstand andere Partner aus den Einreichungen des Wettbewerbs auswählen.